



# Mentoring plán

Rozvíjení potenciálu a systematický přístup k dosahování výsledků

# Základ



## Start

Úvodní 20minutový info stream je bezplatný. Jde o to se poznat. Následuje objednávka a úvodní 90minutová konzultace, kde nastavíme cíle a jdeme přímo na věc.

---



## Rozsah

3 měsíce = 91 dnů = 13 týdnů = 13,5 hodiny = 13 schůzek (včetně úvodní 90minutové).  
Scházíme se ve smluvenou dobu, online, každý týden na 60 minut.

---



## Cíle

Hlavním cílem mentoringu je, abych ti pomohl k dosažení konkrétního cíle.

---



## Zpětná vazba


Plán průběžně kontrolujeme a upravujeme, aby vyhovoval dosahování cílů.  
Dle dohody lze mentoring plán prodloužit.

---

## Historie mentoringu

Mentoring je jednou z nejstarších forem učení. Pojmenování mentor se objevilo 800 let př. n. l. v Homerově eposu Odysseus. Když Odysseus odcházel do války, zanechal svého syna, tedy to nejcennější co měl, na výchovu svému

příтели Mentorovi, kterému důvěřoval. Mentor působil v životě jeho syna jako učitel, rádce, a přítel. Mentori byli dříve označováni jako mistři, alchymisté, cechovní mistři, řemeslníci.

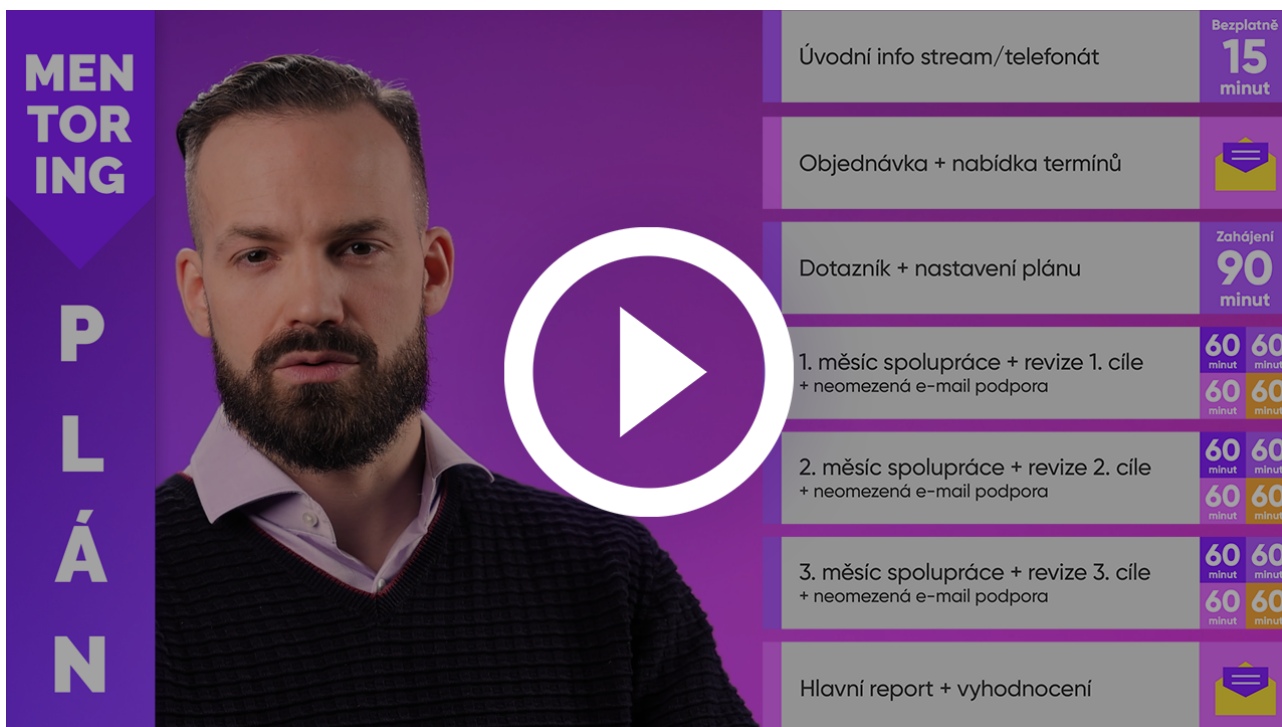


# Uvítací video



Tohle bys měl určitě vědět.

## Představení mentoring plánu

Za 10 minut ti vysvětlím vše důležité. >>> <https://youtu.be/rFt2WRh2DDo>



The image shows a video thumbnail for a 'Mentoring Plan'. On the left, there is a portrait of a man with a beard and a play button icon. The text 'MENTORING PLÁN' is written vertically on the left side. On the right, there is a table of contents for the video.

Úvodní info stream/telefonát	Bezplatné 15 minut
Objednávka + nabídka termínů	
Dotazník + nastavení plánu	Zahájení 90 minut
1. měsíc spolupráce + revize 1. cíle + neomezená e-mail podpora	60 60 minut minut
2. měsíc spolupráce + revize 2. cíle + neomezená e-mail podpora	60 60 minut minut
3. měsíc spolupráce + revize 3. cíle + neomezená e-mail podpora	60 60 minut minut
Hlavní report + vyhodnocení	

## Mentoring plán je pro Tebe, pokud:

- Chceš rozvíjet své schopnosti a soustředit se na dosahování pracovních výsledků.
- Máš jasno ve svých kariérních cílech, potřebách a přáních. Mentoring není terapie, kde se člověk jen bezcílně toulá. Mentorované osoby jsou zodpovědné za vytváření agendy mentoringu, takže jim musí být jasné, co od mentoringu očekávají.
- Jsi ochoten požádat o pomoc, ukázat svou zranitelnost a prozkoumat různé cesty a perspektivy. Musíš být otevřený a vnímavý k učení a zkoušení nových nápadů.
- Máš schopnost přijímat zpětnou vazbu, nebrat si věci osobně a zaměřit se na cíl, kterého chceš dosáhnout. Jen s tvou součinností bude vše možné.
- Jsi zodpovědný za svou vlastní proaktivitu. Budu chtít vidět posun a růst. Domluvíme-li se, že něco uděláš, tak to udělej. Sedět na vedlejší koleji v mentorském vztahu nebude fungovat.
- Jsi připraven a schopen se pravidelně scházet. Rozvoj vztahů nějakou dobu trvá, takže musíš být vytrvalý, trpělivý a odhodlaný. Jen tak dokážeš víc, než si dokážeš představit a já tě na tvé cestě maximálně podpořím.

# Struktura

Metodický přístup a vedení mentoring plánu  
ve prospěch dlouhodobě udržitelného rozvoje a dosahování cílů.

Úvodní info stream/telefonát	Bezplatně <b>15</b> minut	
Objednávka + nabídka termínů		
Dotazník + nastavení plánu	Zahájení <b>90</b> minut	
1. měsíc spolupráce + revize 1. cíle + neomezená e-mail podpora	<b>60</b> minut	<b>60</b> minut
	<b>60</b> minut	<b>60</b> minut
2. měsíc spolupráce + revize 2. cíle + neomezená e-mail podpora	<b>60</b> minut	<b>60</b> minut
	<b>60</b> minut	<b>60</b> minut
3. měsíc spolupráce + revize 3. cíle + neomezená e-mail podpora	<b>60</b> minut	<b>60</b> minut
	<b>60</b> minut	<b>60</b> minut
Hlavní report + vyhodnocení		

# RIVESTI s.r.o.



„Spolupráce s Filipem nás poslala správným směrem. Předčila naše očekávání.“

A jestli Filipa doporučit dál?  
Určitě! Pokud se chcete posunout, běžte do toho!“

## V jaké jsme byli situaci

Filipa jsme již před lety sledovali na YouTube v rámci marketingové show „Zeptej se Filipa“. Již tehdy nás svou produkcí a znalostmi zaujal a inspiroval. V době, kdy jsme dokončili náš nový web (rok 2022), přišel moment, kdy jsme potřebovali pomoci. Bylo potřeba nastavit ucelenou marketingovou strategii a posunout firmu dál. Svým stylem práce a zapálením, nám byl Filip blízký. Cena mentoringu byla pro nás přijatelná a tak jsme se rozhodli Filipa oslovit.

## Začátek spolupráce

Nastavený proces mentoringu nám vyhovoval. Na startu nás Filip poznal a analyzoval. Důležitá pro nás byla pravidelnost konzultací a držení se nastaveného plánu. Líbilo se nám, že během mentoringu vzešlo od všech spousta myšlenek a nápadů, které se rozvíjely a posouvali nás dál. Filip nám dodal také odvahu, nebát se, vzít do ruky mobil a začít točit.

## Největší přínosy

Po absolvování mentoringu jsme identifikovali své silné i slabé stránky. Naučili jsme se efektivně a smysluplně rozdělovat práci v rámci týmu, změnili přístup k sociálním sítím, k tvorbě videí na YouTube, naučili se pracovat s grafikou a dalšími aplikacemi.

## Doporučení

Spolupráce s Filipem nás poslala správným směrem. Předčila naše očekávání. Důležitou roli hrálo i naše samotné odhodlání učit se novým věcem. Jsme za tuto zkušenost moc rádi. A jestli Filipa doporučit dál? Určitě! Pokud se chcete posunout, běžte do toho!

# Zdravý úklid s.r.o.



„Filip Novák je kreativní člověk a jeho dovednosti a znalosti v oblasti marketingu a obchodu jsou velmi mnohostranné.

Během mentoringu naše nově založená firma akcelerovala na obrát 4 mil. Kč a ve finále jsme ji úspěšně prodali se ziskem.“

## V jaké jsme byli situaci

První poptávka a setkání se odehrávalo z iniciativy Filipa. Filip potřeboval projektově řídit časově náročnou zakázku a s požadavkem spolupráce se nejprve obrátil on na mě. Díky mé pomoci jsme projekt dovedli do úspěšného konce. Filip je kreativní a velice odpovědný člověk a spolupráce s ním byla vynikající. Tím došlo k našemu prvnímu kontaktu.

## Začátek spolupráce

Filip nám pomohl s rozborováním PPC a určením nákladů na reklamu. Díky jeho pomoci jsme se rozhodli změnit působnost z Prahy na Brno, protože náklady na PPC, pracovní sílu a dobu od realizace do uhrazení zakázky v Praze přesahovaly naši rozpočtovou hranici.

Vnímám tento krok za zcela klíčový pro další rozvoj, který brzy následoval.

## Největší přínosy

Filip nám pomohl s kompletní marketingovou strategií, texty pro web a obsahem pro sociální síť. Díky jasně stanovenému postupu prací se nám podařilo během tří let zvyšovat obraty a dosáhnout částky 2,5 až 4 miliony korun. Kromě toho jsme rozšířili tým o 14 interních zaměstnanců specializujících se na úklid. V závěru jsme firmu úspěšně prodali se ziskem.

## Doporučení

Osobně musím říct, že Filip Novák je velmi kreativní jedinec, který dokáže chápat širší souvislosti v podnikání. Jeho schopnosti a dovednosti v oblasti marketingu jsou překvapivě rozmanité. Co je ale nejlepší, je to, že pokud potřebujete vytvořit webovou stránku, PPC, branding nebo video, nemusíte hledat externí odborníky nebo agentury.

# Rare Places



„Vynaložené finance do mentoringu s Filipem se zhodnotily v krátkém časovém horizontu optimalizací našich interních procesů.“

## V jaké jsme byli situaci

Požádali jsme Filipa o pomoc s marketingovou a vývojovou stránkou projektu Rare Places. Potřebovali jsme vše projít s někým, kdo má zkušenosti, větší přehled a dokáže nám poradit co nejvýhodnější strategii, která přinese co nejdříve ovoce. Vyvede nás ze slepých uliček a doporučí investovat na místa, která projektu pomůžou k jeho expanzi a budoucímu úspěchu.

## Začátek spolupráce

Líbilo se mi, že od začátku spolupráce mělo vše systém, vše důležité se zapisovalo do sdílených Google tabulek, které hodně usnadňovaly orientaci ve fázích projektu a jednotlivých úkolech. Filip každý krok trpělivě vysvětloval a demonstroval na mnoha ukázkách z praxe. Pomohlo nám také, že z každé konzultace vzešlo mnoho nápadů na vylepšení, ze kterých se rovnou dělaly úkoly s termínem splnění, takže se vše posouvalo neskutečnou rychlostí kupředu.

## Největší přínosy

Největším přínosem bylo vytvoření několika marketingových procesů, které jsme si vzali za své a i dnes je nadále rozvíjíme. Definovali jsme hlavní službu, vytvořili retenční strategii, zjednodušili obchodní proces a oslovovali nové strategické partnery. Začalo se naplno využívat potenciálu sociálních sítí. Dostali jsme se do časopisu FORBES, vyhráli jsme ocenění na mezinárodním veletrhu cestovního ruchu a díky komunitě, kterou jsme tvořili jsme na HitHitu vybrali 234 045 Kč na naši novou knihu Rare Places Bedekr. Vynaložené finance do mentoringu s Filipem nám pomohly se v krátkém časovém horizontu pohnout kupředu a zlepšit naše interní procesy.

## Doporučení

Spolupracovat s Filipem se vyplatí těm, kteří potřebují dát svému podnikání systém a udělat změny tam, kde jsou nejvíc potřeba. Tak, aby vše fungovalo. My, jako mladý startup jsme od Filipa vytěžili velké know-how i nad rámec toho, co jsme od spolupráce očekávali a proto každému doporučuji využít Filipa dokud to jde. Díky systematizaci a automatizaci marketingového a obchodního procesu jsme se přestali fixovat na provádění časově náročných rutinních činností, ale získali čas, ve kterém se soustředíme na další růst.

# Kdo jsem?



Jsem Filip Novák, marketing konzultant, byznys mentor, autor marketing show ZptejSeFilipa a Shoptet.TV na Youtube a majitel několika firem. Zkušenosti z nadnárodních korporátů, SMB firem i volné nohy, uplatňuji v bohaté praxi v B2B a B2C. Mezi referencemi mám skutečné jedničky na trhu: IBM, Mercedes-Benz, Kiwi, Twisto, Blažek, Shoptet a stovky dalších.

*„Chytří lidé dělají v životě to, co milují.  
Geniální, dělají jen to, co je potřeba.“*  
– Sadhguru

## Mezi mé klienty patří:



## Co o mně říkají:

„Konzultace s Filipem nám poskytla spousty zajímavých podnětů k rozvoji našich marketingových aktivit.“

– Ondřej Tomeš

„Ráda bych Filipovi poděkovala za mentoring k PR a marketingové strategii. Velké díky Filipe!“

– Jana Karglová

„Děkuji za přínosný Facebook kurz a teď pojd'me všichni udržet to hype tempo, který nám Filip nastavil do hlavy!“

– Jan Dvojan

„Filip je prostě frajer. Žádné komedie. Vysvětlí i naprostému laikovi, co potřebuje vědět ohledně marketingu a strategie.“

– Marta Hladíková



# Cena

V mentoring plánu s tebou promyslím cokoli, co je potřeba a mým hlavním cílem je posunout tvůj projekt i postoj k byznysu tím správným směrem. Pro představu vybírám některé okruhy, které spolu můžeme řešit, jednat o nich a promýšlet:

- Návrh a implementace byznys modelu, prezentace značky, obsahové strategie.
- Škálovatelnost tvého byznysu v souvislosti s tím, co je nejlepší pro tebe, tvou osobnost, cíle, preference a životní styl.
- Vytváření unikátních, kreativních a profitabilních marketingových kampaní a během toho vylepšování tvých marketingových a prodejních dovedností.
- Systematizování tvého podnikání pomocí 6 nejúčinnějších obchodně organizačních schémat tak, aby jsi měl volnější ruce a neztrácel čas zbytečnými úkony, které lze delegovat, automatizovat, nebo odklonit pomocí smysluplně zvoleného funnelu.
- Nastavení ideálního harmonogramu bannerů, upsell, backsell, SEO, chatbotů, e-mail marketingu a dalších automatizací).
- Promyšlení efektivní Go-To-Market strategie pro každý produkt, který vytvoříš.

---

Byznys ale nejsou jen čísla, statistiky, procesy a produkty. Jsou to také lidé, zákazníci, partneři, konkurence a vztahy, na kterých záleží především. Vyjednávání, která tě čekají, nebudou vždy probíhat v ideálních podmínkách a tvé schopnosti rozhodnou, zda se ti budou otevírat dveře, nebo ne. V těchto oblastech ti rád pomohu:

- Vytváření hodnotných vztahů, které jsou autentické a založeny na Win-Win principu.
- Transformace v sebevědomého a silného lídra, obchodníka a člověka, se kterým je radost se dohodnout.
- Prevence nejčastějších chyb v komunikaci se zákazníkem a obchodním partnerem.
- Osvojit si schopnost klást si správné otázky.
- + Neomezená e-mail podpora po celou dobu plánu.
- + Přístup zadarmo ke všem placeným online kurzům, webinářům, šablonám, vzdělávacím materiálům, vylepšením a knihám, které během naší spolupráce vytvoříš.

Investice

**39 000 Kč** bez DPH / 3 měsíce



# Kontakt

Filip Novák  
Marketing mentor

+420 777 200 308  
zptejsefilipa@gmail.com  
<https://zsf.cz>

